

# Aanvraagformulier Groenblauw Buurtidee

Voor het bevorderen van het waterbewustzijn, watereducatie, beleefbaar maken van water en klimaat adaptieve maatregelen.

Dien dit aanvraagformulier voor 1 april 2022 in per e-mail ([info@rijnland.net](mailto:info@rijnland.net)) o.v.v. "Groenblauw Buurtidee". **Dat betekent dat de e-mail vóór 1 april 2022, 0:00 uur bij ons binnen moet zijn.** Hierna worden de inschrijvingen beoordeeld en volgt binnen 8 weken een besluit. **De blauwe vlakken dienen te zijn ingevuld. Wanneer dit niet het geval is, is de aanvraag niet ontvankelijk.**

Voor meer informatie, ga naar onze website: [Groenblauw buurt-idee \(rijnland.net\)](http://Groenblauw%20buurt-idee%20(rijnland.net)). Hier treft u ook voorbeelden van voorgangers.

## A. ALGEMENE INFORMATIE

Naam contactpersoon	
Contactgegevens	Straat + huisnr.: Postcode: Woonplaats: Telefoonnummer: E-mailadres:
Naam organisatie	
KvK-nummer	
Korte omschrijving van het idee	
Heeft u het initiatief besproken met Rijnland?	<input type="checkbox"/> Ja, met:  <input type="checkbox"/> Nee → Wij raden aan om vooraf contact op te nemen met ons. Dit kan met: Joyce Tentij ( <a href="mailto:joyce.tentij@rijnland.net">joyce.tentij@rijnland.net</a> , 071 306 30 55) of met Saskia Baars ( <a href="mailto:saskia.baars-vanderkraan@rijnland.net">saskia.baars-vanderkraan@rijnland.net</a> ), 071 306 34 59).

## B. FINANCIEN

Totale kosten van het project	
Startdatum uitvoering	
Einddatum uitvoering	
Gevraagd subsidiebedrag	
We werken bij voorkeur met een voorschot van 75% van het aangevraagde bedrag.	<input type="checkbox"/> Ja, ik wil graag een voorschot aanvragen <input type="checkbox"/> Nee, ik wil geen voorschot
Begroting en offertes	Deze graag toevoegen als bijlage
Bankgegevens	Rekeningnummer:  t.n.v.:

## C. ONDERTEKENING

Naam:	Plaats:
Handtekening:	Datum:

D. PROJECTGEGEVENS	
Naam van uw initiatief?	
Locatie van uw initiatief	
Aanleiding van uw initiatief? Wat wilt u aanpakken?	
Wat bent u voor een organisatie?	<input type="checkbox"/> Stichting <input type="checkbox"/> Vereniging <input type="checkbox"/> Groep inwoners <input type="checkbox"/> Bedrijf <input type="checkbox"/> Onderwijsinstelling <input type="checkbox"/> Anders, namelijk:

E. MOTIVERING (check hiervoor het waarderingskader en de criteria in de bijlage)													
<b>1. Legitimiteit: wat maakt het verschil?</b>													
Toegevoegde waarde voor samenleving? Dient het meerdere of slechts één belang / beleidsveld?													
In hoeverre draagt het project bij aan het doel van de subsidie (kruis aan en vul aan of voeg een aparte bijlage toe)?	<input type="checkbox"/> Herstel sponswerking, omdat ...												
	<input type="checkbox"/> Zichtbaar waterelement, omdat ...												
	<input type="checkbox"/> Educatieve waarde, omdat ...												
	<input type="checkbox"/> ...												
Welke activiteiten worden ondernomen die niemand anders onderneemt? Wat maakt uw project origineel?													
<b>2. Betrokkenheid: van wie en voor wie is het project?</b>													
Van wie is het initiatief? Waaruit blijkt eigenaarschap? Hoe blijft uw initiatief in stand?	Tijdens realisatie:												
	Na uitvoering (tijdens beheer):												
Welke doelgroepen worden bereikt met uw initiatief?	<table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Inwoners van de gemeente</td> <td><input type="checkbox"/> ≤ 19 jaar</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Primair onderwijs</td> <td><input type="checkbox"/> &gt; 20 jaar, ≤ 26 jaar</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Voortgezet onderwijs</td> <td><input type="checkbox"/> &gt; 26 jaar, ≤ 55 jaar</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> MBO, HBO, WO</td> <td><input type="checkbox"/> &gt; 55 jaar</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Anders, namelijk:</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Inwoners van de gemeente	<input type="checkbox"/> ≤ 19 jaar	<input type="checkbox"/> Primair onderwijs	<input type="checkbox"/> > 20 jaar, ≤ 26 jaar	<input type="checkbox"/> Voortgezet onderwijs	<input type="checkbox"/> > 26 jaar, ≤ 55 jaar	<input type="checkbox"/> MBO, HBO, WO	<input type="checkbox"/> > 55 jaar		<input type="checkbox"/> Anders, namelijk:		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Inwoners van de gemeente	<input type="checkbox"/> ≤ 19 jaar												
<input type="checkbox"/> Primair onderwijs	<input type="checkbox"/> > 20 jaar, ≤ 26 jaar												
<input type="checkbox"/> Voortgezet onderwijs	<input type="checkbox"/> > 26 jaar, ≤ 55 jaar												
<input type="checkbox"/> MBO, HBO, WO	<input type="checkbox"/> > 55 jaar												
	<input type="checkbox"/> Anders, namelijk:												
	<input type="checkbox"/>												
Hoe worden deze doelgroepen bereikt en betrokken bij uw initiatief?													

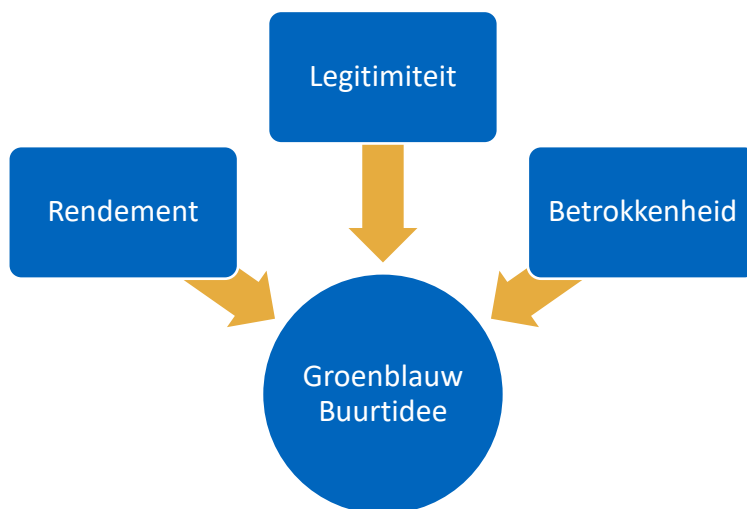
Zijn er partners betrokken bij de uitvoering/financiering van uw initiatief	<input type="checkbox"/> Nee <input type="checkbox"/> Ja, namelijk: <input type="checkbox"/> Gemeente <input type="checkbox"/> Provincie <input type="checkbox"/> Rijksoverheid <input type="checkbox"/> Natuur- en/of cultuurorganisatie <input type="checkbox"/> Anders, namelijk:
Hoe zijn deze organisaties betrokken?	
<b>3. Rendement: waar slaat de winst neer, wie profiteren?</b>	
Wie investeren in de maatschappelijke meerwaarde en wie profiteren van deze investering?	

<b>F. COMMUNICATIE</b>	
Hoe gaat u over het project communiceren en hoe maakt u kenbaar dat het project mede wordt gefinancierd door Rijnland?	

# Waarderingskader en criteria

Bijlage van het aanvraagformulier

Op basis van het waarderingskader (zie figuur 1) zijn 11 criteria geformuleerd om de ideeën te rangschikken, als de aangevraagde bedragen boven het financieringsplafond uitkomen. Met behulp van rapportcijfers per criterium wordt de volgorde van toekenning van subsidie bepaald.



Figuur 1 - Het Waarderingskader

## Criteria voor rangschikking groenblauw buurtidee

Voor het bepalen van de volgorde van behandeling, maken we een afweging tussen de verschillende aanvragen op basis van de volgende criteria:

- a. **Zichtbaarheid, toegankelijkheid voor de buurt;**
- b. **Reikwijdte;**
- c. **Herstel sponswerking bodem;**
- d. **Zichtbaar waterelement;**
- e. **Versterking van biodiversiteit;**
- f. **Educatieve waarde;**
- g. **Originaliteit;**
- h. **Betrokkenheid bij realisatie;**
- i. **Investering in onderhoud;**
- j. **Geografische spreiding;**
- k. **Bestuurlijke aandachtsvelden zoals opgenomen in het openstellingsbesluit.**

### Legitimiteit: wat maakt het verschil?

Leverd het project een toegevoegde waarde voor samenleving? Dient het meerdere of slechts 1 belang / beleidsveld?

Criteria:

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| a. <b>Zichtbaarheid</b> | Een voor de buurt toegankelijk schoolplein scoort bijv. beter dan een schoolplein achter een gesloten hek. |
| b. <b>Reikwijdte</b>    | Regentonnen voor de hele wijk scoort bijvoorbeeld beter dan regentonnen voor de straat.                    |

Doelen / taken van Rijnland – Waterbeheerplan 5 (WBP 5) en coalitieakkoord:

- c. Herstel sponswerking** Gaat het bijv. alleen om een tegel eruit of ook om maatregelen voor het verbeteren van de opname van water door de grond?
- d. Zichtbaar waterelement** Om waterbewustzijn te vergroten, gaat onze voorkeur uit naar een zichtbaar waterelement. Denk hierbij aan speelelementen, groene gevels en open goten.
- e. Versterking Biodiversiteit** Wij zetten ons in voor het vergroten van de biodiversiteit. Bijvoorbeeld door middel van natuur inclusief bouwen en te werken aan de waterkwaliteit van onze watergangen.
- f. Educatieve waarde** Waterbewustzijn vergroten door de kennis over het watersysteem, -gebruik, en -beheer in het onderwijs te integreren.

Welke activiteiten worden ondernomen die niemand anders onderneemt?

- g. Originaliteit** Een innovatief, interactie idee krijgt de voorkeur over het verwijderen van stoeptegels.

### **Betrokkenheid: van wie en voor wie is het project?**

Van wie is het initiatief? Waaruit blijkt eigenaarschap? Hoe kunnen mensen betrokkenheid vorm geven?

Criteria:

- h. Betrokkenheid bij realisatie** Wie pakt wat op? De voorkeur gaat uit naar een buurt-gedreven realisatie (i.p.v. door een commerciële partij), om betrokkenheid en eigenaarschap te vergroten.
- i. Investering in onderhoud** Zal het idee bijvoorbeeld over 5 jaar of meer blijven bestaan? Wat is het effect op lange termijn?

### **Rendement: waar slaat de winst neer? Wie profiteren?**

Waarom en hoeveel moet de samenleving hiervoor betalen? Wat is de maatschappelijke meerwaarde? Wie profiteren er van de investering in het initiatief?

Criteria:

- j. Geografische spreiding** De subsidie verdelen we over het beheersgebied van Rijnland, met als uitgangspunt de bestuurlijke regio's; hoe meer ideeën er in een regio binnenkomen, hoe lager de score op dit punt.
- k. Bestuurlijke aandachtsvelden** Om de ingezette beweging voort te zetten, wil D&H binnen het subsidieplafond veel verschillende ideeën verspreid over het beheersgebied kunnen ondersteunen. Daarom dit jaar extra aandacht en waardering voor aanvragen onder de € 8.000,-. Het maximaal aan te vragen bedrag blijft 10.000 euro.