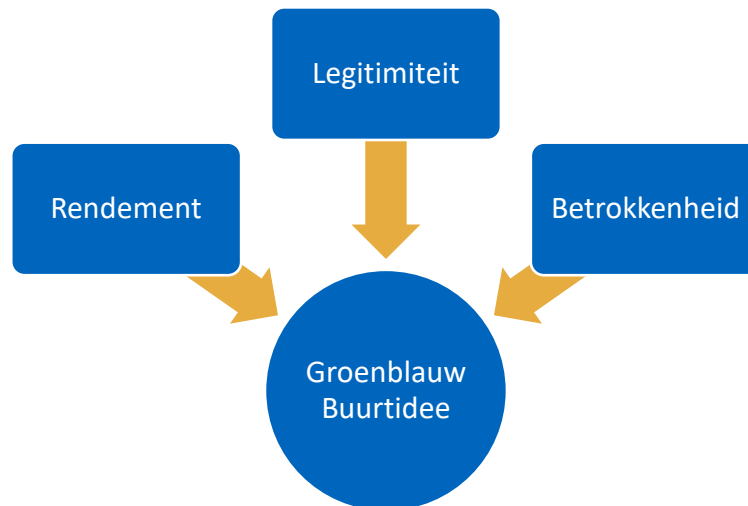


# Waarderingskader en criteria

Op basis van het waarderingskader (zie figuur 1) zijn 11 criteria geformuleerd om de ideeën te rangschikken, als de aangevraagde bedragen boven het financieringsplafond uitkomen. Met behulp van rapportcijfers per criterium wordt de volgorde van toekenning van subsidie bepaald.



Figuur 1 - Het Waarderingskader

## Criteria voor rangschikking groenblauw buurtidee

Voor het bepalen van de volgorde van behandeling, maken we een afweging tussen de verschillende aanvragen op basis van de volgende criteria:

- a. **Zichtbaarheid, toegankelijkheid voor de buurt;**
- b. **Reikwijdte;**
- c. **Herstel sponswerking bodem;**
- d. **Zichtbaar waterelement;**
- e. **Versterking van biodiversiteit;**
- f. **Educatieve waarde;**
- g. **Originaliteit;**
- h. **Betrokkenheid bij realisatie;**
- i. **Investering in onderhoud;**
- j. **Geografische spreiding;**
- k. **Bestuurlijke aandachtsvelden zoals opgenomen in het openstellingsbesluit.**

### Legitimiteit: wat maakt het verschil?

Levert het project een toegevoegde waarde voor samenleving? Dient het meerdere of slechts 1 belang / beleidsveld?

Criteria:

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>a. Zichtbaarheid</b> | Een voor de buurt toegankelijk schoolplein scoort bijv. beter dan een schoolplein achter een gesloten hek. |
| <b>b. Reikwijdte</b>    | Regentonnen voor de hele wijk scoort bijvoorbeeld beter dan regentonnen voor de straat.                    |

Doelen / taken van Rijnland – Waterbeheerplan 5 (WBP 5) en coalitieakkoord:

- c. Herstel sponswerking** Gaat het bijv. alleen om een tegel eruit of ook om maatregelen voor het verbeteren van de opname van water door de grond?
- d. Zichtbaar waterelement** Om waterbewustzijn te vergroten, gaat onze voorkeur uit naar een zichtbaar waterelement. Denk hierbij aan speelelementen, groene gevels en open goten.
- e. Versterking Biodiversiteit** Wij zetten ons in voor het vergroten van de biodiversiteit. Bijvoorbeeld door middel van natuur inclusief bouwen en te werken aan de waterkwaliteit van onze watergangen.
- f. Educatieve waarde** Waterbewustzijn vergroten door de kennis over het watersysteem, -gebruik, en -beheer in het onderwijs te integreren.

Welke activiteiten worden ondernomen die niemand anders onderneemt?

- g. Originaliteit** Een innovatief, interactie idee krijgt de voorkeur over het verwijderen van stoeptegels.

### **Betrokkenheid: van wie en voor wie is het project?**

Van wie is het initiatief? Waaruit blijkt eigenaarschap? Hoe kunnen mensen betrokkenheid vorm geven?

Criteria:

- h. Betrokkenheid bij realisatie** Wie pakt wat op? De voorkeur gaat uit naar een buurt-gedreven realisatie (i.p.v. door een commerciële partij), om betrokkenheid en eigenaarschap te vergroten.
- i. Investering in onderhoud** Zal het idee bijvoorbeeld over 5 jaar of meer blijven bestaan? Wat is het effect op lange termijn?

### **Rendement: waar slaat de winst neer? Wie profiteren?**

Waarom en hoeveel moet de samenleving hiervoor betalen?

Criteria:

- j. Geografische spreiding** De subsidie verdelen we over het beheersgebied van Rijnland, met als uitgangspunt de bestuurlijke regio's; hoe meer ideeën er in een regio binnenkomen, hoe lager de score op dit punt.
- k. Bestuurlijke aandachtsvelden** Bestuurlijke aandachtsvelden (mate waarin het idee binnen de bestuurlijke aandachtsvelden valt; het bestuur bepaalt bij de jaarlijkse openstelling specifieke aandachtsvelden, zoals groenblauwe schoolpleinen en microplastics.